

MILO MANARA A SALERNO



PROGETTO MOSTRA DEL PIU' IMPORTANTE
MAESTRO DEL FUMETTO ITALIANO

Palazzo Fruscione
Gennaio – Febbraio 2015

IL PROGETTO

Immaginare la città di Salerno come un nuovo ed importante riferimento nel mondo del fumetto è un'occasione che nasce proprio tre anni fa dal progetto Salerno COMICON ed è tempo di rinnovarsi, sia nell'ottica di un cambiamento necessario e anche ovvio, giunti alla 4^a edizione, sia per la ricerca di una giusta collocazione, temporale, spaziale, contenutistica. **Salerno è città in piena espansione culturale e sociale, con molte manifestazioni anche legate ai settori di cui COMICON si occupa.** E' sicuramente non un freno, anzi uno stimolo a fare meglio, un segnale di effervescenza e di magma espressivo che vuole venire fuori. È quindi ora giunto il momento per la kermesse salernitana, tanto attesa e seguita dagli appassionati salernitani e da quanti si sono avvicinati ai linguaggi che COMICON propone, dai Fumetti, al Giochi, al Cinema, all'Animazione, al fenomeno Cosplay, ad un intrattenimento a tutto tondo, in una formula che però spesso miscela le componenti rischiando di schiacciarle.

Ed è per questo che abbiamo deciso per un **rinnovamento dell'offerta di Salerno COMICON**, tendendo ad una specializzazione dei linguaggi espressivi che cercheremo di far emergere volta per volta, con la collaborazione dei tanti partner che ci seguono sul territorio, a partire dalle istituzioni comunali. A nostro avviso è giunto il momento portare una ventata culturale in città, che può determinare una **grande visibilità ed affermazione di qualità ed eccellenza nel mondo del fumetto e per tutti gli appassionati dell'arte italiana con un autore riconosciuto a livello mondiale, le opere ed il lavoro del grande maestro MILO MANARA.**

L'IDEA

Allestimento e confezionamento di una mostra che possa occupare gli spazi di **Palazzo Fruscione**, con scenografie e allestimenti che possano essere esemplificativi del lavoro del maestro nei suoi **40 anni di successo mondiale**. La creazione di un programma per poter ospitare l'artista in apertura degli spazi espositivi nel lancio dell'evento e coinvolgerlo in incontri istituzionali nonché scientifici specifici in città a supporto della promozione.

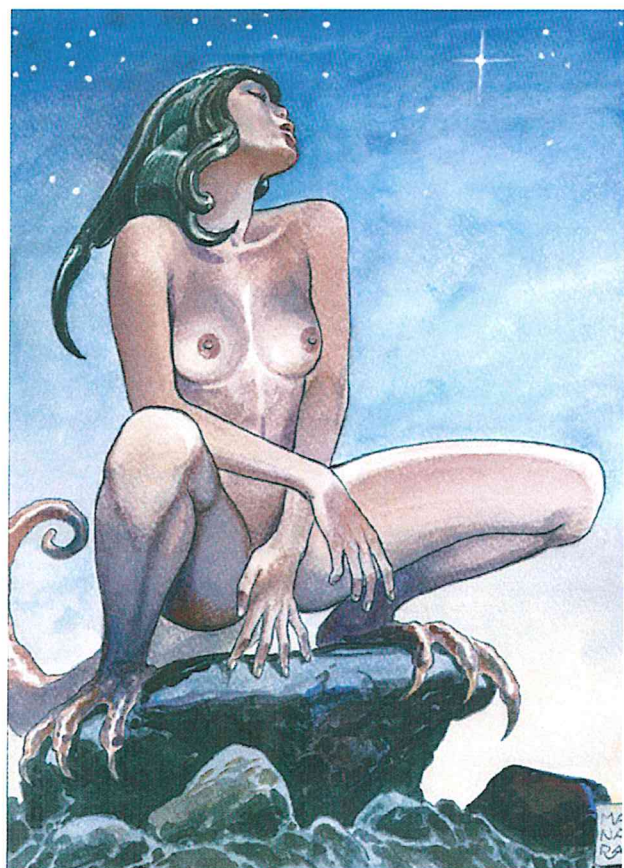


DATE

L'idea tenderebbe ad eliminare l'evento Salerno Comicon come lo abbiamo conosciuto nei primi tre anni di esistenza, proponendo un evento culturale con risonanza nazionale. Una mostra (con relativi eventi collaterali, laboratoriali, etc...) che rientri come **offerta nel programma delle Luci d'Artista**, permettendo un tempo di fruizione maggiormente esteso (4/5 settimane) proprio per l'utenza che si recherà in città. Ipotizziamo un'inaugurazione nel primo weekend dopo le feste natalizie per una chiusura successiva nella prima settimana di Febbraio 2015.

MARKETING TURISTICO

Milo Manara è a tutti gli effetti un "brand" internazionale di grandissimo richiamo e grande prestigio. La sua notorietà è di larga scala e l'attrattività del suo lavoro altissima. Avere un evento espositivo in città è una notizia di caratura NAZIONALE con un valore di spendibilità dal sicuro ritorno. **La possibilità di avere l'artista e le sue opere con dei costi bassi sono da attribuire al rapporto ESCLUSIVO che Milo Manara ha con l'organizzazione del Comicon** che ne cura il management internazionale ed una parte dei suoi lavori editoriali e speciali. Grazie a questa possibilità riusciremo ad "alzare il livello" nella collaborazione tra il Comune di Salerno ed il Comicon, puntando direttamente con un progetto TOP sperimentando un nuovo percorso che segue la direzione di altre grandi città italiane ed europee **marcando una chiara intenzione strategica sulla cultura.**



COMICON

*Milo Manara è indubbiamente
il disegnatore italiano più famoso al mondo.
La sua firma ed il suo lavoro
hanno un interesse nazionale ed internazionale!*



MILO MANARA A SALERNO



PROGETTO MOSTRA DEL PIU' IMPORTANTE
MAESTRO DEL FUMETTO ITALIANO

Palazzo Fruscione
Gennaio – Febbraio 2015

LA MOSTRA

Alcune ipotesi di Sezioni della Mostra

Fellini – recuperare il materiale non solo dei fumetti, ma anche dei film (es. unica scena girata del Mastorna, foto di prova, etc...)

Le veneri di Milo - Le donne in tutto il loro splendore (donna soggetto e non oggetto) dalle prime pin-up, alle protagoniste più famose (Claudia, Miele, Lucrezia Borgia...) fino alle modelle.

L'erotismo d'autore – sezione in cui far dialogare Manara e gli altri grandi maestri dell'erotismo (tavole di Crepax, Liberatore, Paz Erotico, Giardino, Moebius, Pichard, Forest), cercando di avere a disposizione anche tavole, illustrazioni e oggetti non di autori di fumetti (pittori, scultori, etc...)

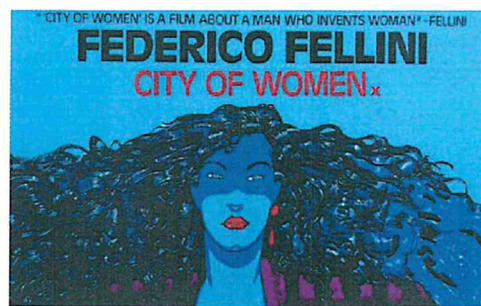
L'Arte, la storia e la documentazione nelle tavole di Manara

L'autore è sempre stato molto scrupoloso nelle sue documentazioni, sia che si trattasse di ambientazioni storiche come nel caso della saga dei Borgia o del Pittore e la Modella, ma anche in quelle più contemporanea e dal taglio più politico realizzate negli anni '70 come Un Fascio di Bombe e Saverio; in questa sezione sarebbe interessante mostrare le fonti, i testi, e ove possibile anche le opere tra le tante che hanno ispirato, direttamente o indirettamente Manara.

IL PROGETTO E' PENSATO COME UN EVENTO SPECIALE.
LA SUA FORZA DI ATTRAZIONE E' ESTESA A LIVELLO
REGIONALE E NAZIONALE.

Bookshop e merchandising

Il prodotto "Manara" ha una altissima capacità di vendita, per cui si deve pianificare con attenzione la produzione di merchandising per la mostra (poster, borse, tazze e tutti i materiali coordinati).



BIOGRAFIA

“Milo Manara: è un illustratore e un autore di storie a fumetti conosciuto in tutto il mondo per il fascino sensuale delle sue tavole.

Studia Architettura a Venezia e all'inizio degli anni Settanta collabora alla realizzazione di alcuni fumetti sexy. Nel 1974 avvia la collaborazione con il Corriere dei ragazzi, dove disegna una serie di fumetti sceneggiati da Mino Milani in cui vengono processati i grandi personaggi storici. Nello stesso anno, su sceneggiatura di Alfredo Castelli, realizza *Un fascio di bombe*, fumetto sulla strategia della tensione nelle stragi di Stato. Subito dopo, assieme a Silverio Pisu, Manara dà vita a *Lo Scimmiotto* (1975) e ad *Alessio*, il borghese rivoluzionario (1978), che segnano il suo debutto nel fumetto d'autore. Nel 1978 crea il suo primo personaggio di successo e ne sceneggia anche la storia, pubblicata in Francia HP e Giuseppe Bergman, dove HP è un chiaro riferimento al suo maestro Hugo Pratt, trasformato in uno dei protagonisti del racconto. Negli anni a seguire, Manara pubblica altri episodi dedicati a Giuseppe Bergman. Nel 1985, su sceneggiatura di Castelli, Manara disegna *L'uomo delle nevi*. L'anno dopo nasce *Miele*, forse il suo personaggio femminile più famoso, protagonista dei volumi *Il profumo dell'invisibile 1 e 2* e di sei storie brevi intitolate *Candid camera*. Nel 1987 inizia un'altra importante collaborazione, quella con Federico Fellini, nata da due storie brevi che Manara aveva dedicato al grande maestro riminese: *Senza titolo* (1982) e *Réclame* (1986). A seguito di quest'incontro, Fellini tirò fuori dal cassetto due soggetti scritti per il cinema e mai realizzati, che consegnò a Manara per trasformarli in fumetti: *Viaggio a Tulum* (1987) e *Il viaggio di G. Mastorna detto Fernet* (1992). Manara realizza inoltre i manifesti dei film di Fellini *Intervista* e *La voce della luna*.

Dalla collaborazione con Alejandro Jodorowsky nascono *I Borgia*, epopea storica in 4 volumi usciti tra il 2004 e il 2010 mentre nel 2009, per la Marvel Comics, disegna *X-Men: Ragazze in fuga* su testi di Chris Claremont. Attualmente è al lavoro su una storia ispirata alla vita del Caravaggio.”

www.milomanara.it



COMICON



MILO MANARA A SALERNO

STIMA ECONOMICA

(DA DEFINIRE SUCCESSIVAMENTE
NEL DETTAGLIO DI PROGETTO ESECUTIVO)
Luogo: PALAZZO FRUSCIONE

	Stime		
Allestimenti Mostre Salerno			
Scenografie mostre	2.000,00		
Stampe Digitali	800,00		
Montaggio-Smontaggio	1.500,00		
Spedizioni	500,00		
Assicurazioni	500,00		
Impianti			
Impianto Audio/video			
Ospitalità			
Viaggi	1.000,00		
Camere	800,00		
Vitto e Varie Ospitalità	500,00		
Organizzazione			
Spese Palazzo Fruscione			
Pulizie	1.500,00		
Varie Mostra			
Biglietteria	1.000,00		
Segreteria Organizzativa	1.000,00		
Documentate			
Non documentate			
Spese Personale			
Personale Interno	5.000,00		
Ritenute			
Spese Professionali			
Uff. Stampa	1.000,00		
Diritti			
Milo Manara	5.000,00		
Canicola	1.000,00		
Skeleton Monster	1.000,00		
Ritenute			
Promozione & Pubblicità			
Studio Grafico	2.000,00		
Grafica e adattamenti			
Gestione sito web			
Affitto Spazi Promozionali	1.300,00		
Spazi Affissione			
Spazi Radio-TV			
Spazi Quotidiani			
Spazi Web			
Investimenti FB			
Spese tipografiche	2.000,00		
Volantini			
Locandine			
Affissioni			
Compensi Agenzie			
SIAE x diritti			
Promozione Varie			
Serata Inaugurale/Festa	1.000,00		
Riprese Video	150,00		
Fotografo	150,00		
contributo comunale	19.000,00		
contributo Goethe	1.500,00		
biglietti	5.000,00		
incasso bookshop	3.000,00		
disavanzo a carico dell'Ass.	2.200,00		
BILANCIO	30.700,00	30.700,00	
SALDO			0,00